

PRESSEMITTEILUNG

Jochen Schübler wird Geschäftsführer der Blackhawk Engagement Solutions GmbH

Köln, 28. August 2016 Ab September 2016 hat die Blackhawk Engagement Solutions GmbH mit Jochen Schübler einen neuen Geschäftsführer.

Mit Wirkung zum 1. September 2016 übernimmt Jochen Schübler die Geschäftsführung der Blackhawk Engagement Solutions GmbH mit Sitz in Köln. Der 46 Jahre alte Manager tritt die Nachfolge von Roland Morizet an. Der hatte seit der Gründung der Tochtergesellschaft Advano GmbH (heute Blackhawk Engagement Solutions GmbH) im Januar 2012 das B2B-Geschäft erfolgreich aufgebaut. Dabei war er als Geschäftsführer und Gesellschafter für die Muttergesellschaft Blackhawk Network GmbH (ehemals Retailo AG) tätig. Nach dem Verkauf seiner Anteile verlässt Roland Morizet das Unternehmen auf eigenen Wunsch, um sich neuen unternehmerischen Herausforderungen außerhalb der Blackhawk Gruppe zu widmen.

„Mit Jochen Schübler tritt eine dynamische internationale Management- und Führungspersönlichkeit an die Spitze unserer B2B-Aktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz“, sagt Christian Lindner,

Geschäftsführer der Blackhawk Network GmbH. „Jochen Schüßler bringt langjährige Erfahrungen mit, um unserem Produkt- und Service-Angebot für Geschäftskunden effektive Wachstumsimpulse zu geben“, so Lindner.

Jochen Schüßler: „Der Name Blackhawk Engagement Solutions steht für innovative Lösungen im Bereich maßgeschneiderter Incentivierungs- und Engagement-Lösungen. Ich freue mich darauf, das Unternehmen noch stärker als strategischen Partner für effektive Kunden- und Mitarbeiterbindung zu positionieren.“ Zuvor war Jochen Schüßler unter anderem über 14 Jahre bei Bertelsmann Arvato tätig, einem führenden Unternehmen für B2B Dienstleistungen in Europa, davon mehrere Jahre als Geschäftsführer.

Kontakt:
Blackhawk Engagement Solutions GmbH
Regina Hamacher
Telefon: +49 (0) 221-569575-33
E-Mail: presse@bhnetwork.de

morepublic. - Partner für PR und Medien
Ute Zimmermann / René Bernard
Telefon 0221. 94 99 88-0
E-Mail: info@morepublic.de

Über die Blackhawk Engagement Solutions GmbH

Blackhawk Engagement Solutions ist einer der weltweit führenden Anbieter maßgeschneiderter Incentive- und Engagement-Lösungen sowie für Kunden-Promotion. Wir sind ein strategischer Partner vieler weltweit führender Marken und ein Vordenker für innovative Lösungen in diesem Bereich. Die Blackhawk Engagement Solutions GmbH ist eine Tochter der Blackhawk Network GmbH und gehört damit zur Blackhawk Holdings, Inc. (NASDAQ: HAWK). Die gehört weltweit

zu den führenden Unternehmen in den Bereichen Prepaid und Bezahlung. In Deutschland bündelt die Blackhawk Engagement Solutions GmbH die B2B-Geschäftsfelder des Unternehmens. Sie bietet Firmen individuelle Gutschein- und Prepaid-Lösungen an für den Marketing-, Sales- und Personalbereich und setzt diese als Full-Service-Anbieter auch im Unternehmen um.

Über die Blackhawk Network GmbH

Die Blackhawk Network GmbH ist ein Tochterunternehmen der Blackhawk Holdings, Inc. (NASDAQ: HAWK), eines der weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen Prepaid und Bezahlung. Es unterstützt den Vertrieb und die Distribution von Geschenkkarten, Prepaid-Telekommunikationsprodukten und Finanzdienstleistungsprodukten in einer Vielzahl von Einzelhandels-, Incentive- und digitalen Kanälen. Im Jahre 2007 wurde die heutige Blackhawk Network GmbH als Retailo AG mit Sitz in Köln gegründet und als ein führender Multi-Channel Gutscheindistributor in Europa im Dezember 2013 Teil von Blackhawk Network. Die Blackhawk Network GmbH betreibt in der DACH-Region über 50.000 Verkaufsstellen im stationären Einzelhandel (z.B. Tankstellen, Lotto-Annahmestellen, Supermärkte und Bankfilialen) und vertreibt darüber Gutscheine von mehr als 100 bekannten Marken wie Douglas, IKEA, Saturn, iTunes, Google Play, Zalando oder Amazon. Zudem bietet das Unternehmen einen eigenen Payment-Bereich für E-Geld Produkte wie wiederaufladbare Guthaben-Kreditkarten, Webshop-Angebote sowie individuelle Lösungen für Geschäftskunden.